

Международная квалификационная программа NIMA-A MARKETING

Программы **Нидерландского Института Маркетинга (NIMA)** – это международные среднесрочные программы (продолжительностью 5 месяцев) профессиональной сертификации в сфере маркетинга, рекламы и продаж которые в Украине координирует голландская образовательная компания **Европейский Центр Развития Компетенций (ECCD)**.



Программы **NIMA** – единственные квалификационные программы в Украине, аккредитованные Европейской Маркетинговой Конфедерацией (EMC) в соответствии с **Европейской Квалификационной Системой Оценки (EQF)**.

Справка:

Европейская комиссия по вопросам образования, на одном из заседаний Европарламента, в сентябре 2006 года, сформировала рекомендацию к созданию унифицированной **Европейской Квалификационной Системы Оценок (European Qualification Framework - EQF)**. Данная система призвана стандартизировать систему оценок квалификационных программ европейских стран, помочь работодателям и соискателям сравнивать и эффективнее оценивать различные уровни квалификаций. В сфере маркетинга, квалификационный уровень EQF присваивается **Европейской Маркетинговой Конфедерацией (EMC)**. Выпускники аккредитованных программ получают специальный сертификат о присвоении квалификационного уровня EQF, и только аккредитованные программы признаются во всех странах Европейского союза. **Программы NIMA – единственные аккредитованные программы в сфере маркетинга в Европе.**



Программы **NIMA** – единственные аккредитованные программы в сфере маркетинга в Европе.

NIMA-A Marketing – программа поможет получить теоретическую подготовку, а также перенести теорию на решения практических бизнес задач в области маркетинга. Курс программы носит исключительно прикладной характер. Программа дает четкое представление об организации функции маркетинга и ее практической реализации в деятельности компании. Квалификационный уровень **NIMA-A** подтверждает, что кандидат обладает знаниями, пониманием основ и принципов маркетинга, маркетинговых инструментов, среды, способен установить взаимосвязь между ними и может эффективно применять знания на практике.

Основные преимущества программы NIMA-A Marketing:

- **международная аккредитация**
- **акцент программы не на теории, а на практических навыках и компетенции** - на занятиях обсуждаются ситуации из опыта тренеров и участников, решаются реальные, актуальные для участников и их компаний задачи, рассматривается локальный и международный маркетинговый опыт.
- все **тренеры/преподаватели программы – маркетологи-практики**, отобранные согласно требованиям **NIMA**, имеющие релевантное бизнес-образование (MBA, PhD, NIMA-C и т.д.), обладающие богатым профессиональным опытом (более 6 лет в сфере маркетинг-менеджмента) и занимающие топ позиции в ведущих компаниях Европы и Украины.
- базовый **язык обучения – русский/украинский**, что позволяет сконцентрировать внимание на рассмотрении сути вопроса, не отвлекаясь на форму. Занятия иностранных преподавателей последовательно переводятся.
- во время программы участники посещают **гостевые лекции**, которые проводят представители крупнейших или наиболее инновационных компаний в Украине, а также приглашенные гости из Европы, что дает возможность слушателям развивать деловые контакты и делиться опытом.

- **индивидуальный подход – коучинг** – работу каждого участника индивидуально координирует коуч-преподаватель, который работает с участником во время подготовки индивидуального проекта.
- подробный план курса **NIMA - syllabus** – поможет участникам организовать свое время обучения в рамках программы.
- **e-learning** среда для новых участников и выпускников. **Европейский Центр Развития Компетенций** внедрил систему вне-учебного взаимодействия «участник-тренер, участник-участник, участник-организатор», которая также объединяет выпускников **NIMA** прошлых сезонов. Эта on-line система размещается на сайте **ECCD** и служит для повышения качества обучения и взаимодействия всех участников программ **NIMA**, а также развивает возможности для **networking** – приобретения новых контактов и знакомств для участников программ.

Описание программы NIMA-A Marketing

Программа **NIMA-A Marketing** – программа для маркетинг-менеджеров или специалистов смежных направлений (реклама, продажи, работа с клиентами и т.д.) с опытом работы от 1-го года. Программа поможет сформировать систему знаний в сфере маркетинга, найти новые деловые контакты, а также подтвердить профессиональный уровень.



Программа состоит из тематических блоков-модулей, которые в свою очередь делятся на занятия. Продолжительность одного модуля, в среднем, составляет 9 учебных часов в аудитории и 18 часов самостоятельной подготовки (включая выполнение индивидуальных и групповых заданий).

План модулей программы:

1. Введение в систему обучения в рамках программ NIMA
2. Маркетинг: философия, система и ключевые концепции
 - Сущность маркетинга
 - Практические аспекты маркетингового управления
 - Основные маркетинговые концепции
3. Маркетинговое окружение компании
 - Контролируемые и неконтролируемые элементы маркетингового окружения
 - PEST-анализ
 - Анализ динамики рынка
 - Поведение потребителей
 - Анализ конкурентов и отрасли
4. Маркетинг на практике
 - Организация: структура, бизнес стратегия и цели
 - Цепочка создания стоимости
 - Анализ портфеля продуктов, матрица BCG
 - Анализ клиентов
 - Анализ маркетинговой активности компании
 - Ключевые финансовые показатели для оценки маркетинговой политики
5. Основы маркетингового планирования
 - SWOT-анализ и принципы маркетингового планирования
 - Стратегические альтернативы для разработки маркетинговой политики
 - Обзор основных стратегий роста, конкуренции: по Портеру, по Котлеру, по Ансоффу
 - Сегментирование, выбор целевых сегментов и позиционирование

6. Маркетинговые исследования
 - Информация о рынке, методы сбора и анализа
 - Выборка и анализ статистических данных
 - Планирование маркетинговых исследований и составление брифа для исследовательского агентства
7. Товарная и бренд политика
 - Товар и уровни товара
 - Виды товаров и их влияние на маркетинговую политику
 - Анализ и управление ассортиментом продуктов
 - Брендинг
 - Жизненный цикл продукта (PLC)
 - Разработка нового продукта
 - Упаковка
8. Ценовая политика
 - Методы ценообразования
 - Внешние и внутренние аспекты ценовой политики
 - Операционная ценовая политика
9. Политика дистрибуции
 - Политика распределения
 - Анализ структуры и каналов распределения
 - Физическое распределение
 - Инновации в сфере дистрибуции/логистики: концепции электронной коммерции, производства под заказ, «точно в срок» (JIT)
10. Маркетинговые коммуникации
 - Аспекты эффективной коммуникации
 - Цели маркетинговых коммуникаций
 - Структура и формы маркетинговых коммуникаций
 - Методы определения коммуникационного бюджета
 - Стимулирование продаж
 - PR
 - Директ-маркетинг
11. Навыки проведения презентаций
12. Подготовка к квалификационным экзаменам

Целевая аудитория



- Менеджеры высшего, среднего уровня не маркетинговых направлений
- Менеджеры по рекламе
- Менеджеры по маркетингу, бренду, продукту
- PR менеджеры
- Специалисты по прямому маркетингу
- Менеджеры по продажам
- Ассистенты отдела маркетинга



Документы, которые получают участники, после успешной сдачи экзамена:

Участники, после успешной сдачи аттестации, получают 3 документа:

- диплом Нидерландского Института Маркетинга (NIMA)
- сертификат Европейской Маркетинговой Конфедерации (EMC), **EQF 4/8 Marketing Practitioner (маркетолог-практик)**
- сертификат Образовательного и Тренингового Центра Нидерландов (ETCN)

Требования к участникам:

- Высшее образование
- Опыт работы от 1-го года в сферах: маркетинг, реклама, PR, продажи и т.д.



Экзамены:

После окончания программы **NIMA-A Marketing** участники сдают два экзамена на русском языке:

- экзамен по теории продолжительностью в 2.5 часа. Теоретический письменный экзамен включает решение кейсов, с предоставлением развернутых ответов.
- практический экзамен - презентация и защита индивидуального проекта - маркетингового комплекса, для выбранной компании.

маркетингового комплекса, для выбранной компании.



Организация обучения

Организация обучения в рамках программ **NIMA** привязана к экзаменационным сессиям, которые проходят два раза в год: зимой (февраль) и летом (июль). Участники сдают экзамены одновременно во всех странах, где представлен Нидерландский Институт Маркетинга.

Учебные дни:

Среда с 19-00 до 22-15 (3 часа с учетом перерыва на кофе-брейк)

Суббота с 10-00 до 13-15 (3 часа с учетом перерыва на кофе-брейк)

Для регистрации на программе NIMA-A Marketing необходимо:

1. На сайте **Европейского Центра Развития Компетенций**, www.eccd.com.ua, в разделе «**Регистрация**» заполнить регистрационную форму.
2. Направить на электронный адрес admission@eccd.com.ua свое резюме в последней редакции на одном из языков – рус/укр/англ. Резюме будет передано экспертам в Нидерланды, чтобы в течении 2-3 дней получить рекомендацию к зачислению участника на тот или иной уровень программ.
3. В случае, если к резюме возникнут вопросы – кандидату будет предложено пройти тест или собеседование для определения уровня подготовки.

Стоимость участия в программе:

Стоимость программы **NIMA-A Marketing** составляет **2500 EUR [НДС включен]**

Оплата производится поэтапно (5 этапов).

Что входит в стоимость программы:

- Непосредственно обучение (75 часов учебных часов + индивидуальная работа с коучем)
- Регистрация на 2-а экзамена (практический и теоретический)

- Книги и учебные пособия, используемые в программе (2 учебника, дополнительные материалы для чтения и методические пособия)
- Кофе-брейки в перерывах между занятиями
- Участие в бизнес-симуляции
- Участие в гостевых лекциях, в том числе после окончания курса
- Постоянный доступ к системе e-learning (даже после окончания программы)
- Взаимодействие в рамках Ассоциации выпускников (NIMA Alumni Network)

Команда **Европейского Центра Развития Компетенций** рада ответить на Ваши вопросы относительно программ **NIMA**, философии, организации и содержания обучения!

Наши контактные данные:

www.eccd.com.ua

eccd@eccd.com.ua

+38 (044) 468 15 65

+38 (044) 587 60 54

+38 (067) 2 400 300

Контактные лица:

Координатор программ NIMA в Украине – **Антон Бабогло**

Anton.Baboglo@ECCD.com.ua

Менеджер по развитию бизнеса – **Ольга Колядина**

Olga.Kolyadina@ECCD.com.ua

Менеджер программ NIMA – **Катерина Иванцова**

Kateryna.Ivantsova@ECCD.com.ua