

Международная квалификационная программа NIMA-B MARKETING COMMUNICATIONS

Программы **Нидерландского Института Маркетинга (NIMA)** – это международные среднесрочные программы (продолжительностью 5 месяцев) профессиональной сертификации в сфере маркетинга, рекламы и продаж, которые в Украине координирует голландская образовательная компания **Европейский Центр Развития Компетенций (ECCD)**.



Программы **NIMA** – единственные квалификационные программы в Украине, аккредитованные Европейской Маркетинговой Конфедерацией (EMC) в соответствии с **Европейской Квалификационной Системой Оценки (EQF)**.

Справка:

Европейская комиссия по вопросам образования, на одном из заседаний Европарламента, в сентябре 2006 года, сформировала рекомендацию к созданию унифицированной **Европейской Квалификационной Системы Оценок (European Qualification Framework - EQF)**. Данная система призвана стандартизировать систему оценок квалификационных программ европейских стран, помочь работодателям и соискателям сравнивать и эффективнее оценивать различные уровни квалификаций. В сфере маркетинга, квалификационный уровень EQF присваивается **Европейской Маркетинговой Конфедерацией (EMC)**. Выпускники аккредитованных программ получают специальный сертификат о присвоении квалификационного уровня EQF, и только аккредитованные программы признаются во всех странах Европейского союза. **Программы NIMA – единственные аккредитованные программы в сфере маркетинга в Европе.**



Программы **NIMA** – единственные аккредитованные программы в сфере маркетинга в Европе.

NIMA-B Marketing Communications – программа управленческого уровня, разработанная для специалистов, занимающих должности, связанные с разработкой маркетинговых коммуникаций, продвижением и совершенствованием бренда, работающих в сферах: управления рекламой, PR, брендинга, электронных каналов коммуникации. Участники программы обычно занимают позиции: директора по маркетинговым коммуникациям, директор по рекламе, бренд-менеджер, или ведущий менеджер по работе с клиентами (account manager/director) и т.д.

Основные преимущества программы NIMA-B Marketing Communications:

- **международная аккредитация**
- **акцент программы не на теории, а на практических навыках и компетенции** - на занятиях обсуждаются ситуации из опыта тренеров и участников, решаются реальные, актуальные для участников и их компаний задачи, рассматривается локальный и международный маркетинговый опыт.
- все **тренеры/преподаватели программы – маркетологи-практики**, отобранные согласно требованиям **NIMA**, имеющие релевантное бизнес-образование (MBA, PhD, NIMA-C и т.д.), обладающие богатым профессиональным опытом (более 6 лет в сфере маркетинг-менеджмента) и занимающие топ позиции в ведущих компаниях Европы и Украины.
- базовый **язык обучения – русский/украинский**, что позволяет сконцентрировать внимание на рассмотрении сути вопроса, не отвлекаясь на форму. Занятия иностранных преподавателей последовательно переводятся.
- во время программы участники посещают **гостевые лекции**, которые проводят представители известных и инновационных компаний в Украине, а также приглашенные гости из европейских бизнес школ, что дает возможность слушателям развивать деловые контакты и делиться опытом.

- **индивидуальный подход – коучинг** – работу каждого участника индивидуально координирует голландский коуч-преподаватель, который работает с участником во время подготовки индивидуального проекта.
- подробный план курса NIMA - **syllabus** – поможет участникам организовать свое время обучения в рамках программы.
- **e-learning** среда для новых участников и выпускников. **Европейский Центр Развития Компетенций** внедрил систему вне-учебного взаимодействия «участник-тренер, участник-участник, участник-организатор», которая также объединяет выпускников **NIMA** прошлых сезонов. Эта on-line система размещается на сайте **ECCD** и служит для повышения качества обучения и взаимодействия всех участников программ **NIMA**, а также развивает возможности для **networking** – приобретения новых контактов и знакомств для участников программ.

Описание программы NIMA-B Marketing Communications

Квалификация **NIMA-B Marketing Communications** подтверждает, что кандидат компетентен в вопросах планирования интегрированных маркетинговых коммуникаций, способен максимально эффективно управлять маркетинговыми кампаниями, разрабатывать нестандартные решения для развития брендов компании.

Программа состоит из тематических блоков-модулей, которые в свою очередь делятся на занятия. Продолжительность одного модуля в среднем составляет 9 учебных часов в аудитории и 18 часов самостоятельной подготовки (включая выполнение индивидуальных и групповых заданий).

План модулей программы:

1. Введение в систему обучения в рамках программ NIMA
2. Интегрированные маркетинговые коммуникации и комплекс продвижения
 - Маркетинговые коммуникации в рамках маркетингового менеджмента
 - Маркетинговое планирование vs планирование маркетинговых коммуникаций
 - Бренддинг, комплекс коммуникационных инструментов
 - Аспекты коммуникаций: значимость и возможности
 - Концепции AIDA, DAGMAR и т.д.
 - Тренды и изменения в сфере маркетинговых коммуникаций – новые вызовы
3. Стратегия маркетинговых коммуникаций
 - Анализ маркетингового окружения
 - Анализ целевых групп
 - Сегментирование и позиционирование
 - Виды коммуникационных стратегий и определение целей маркетинговых коммуникаций
4. Стратегический брендинг и бренд-коммуникации
 - Управление брендами, анализ бренд портфеля
 - Бренд капитал
5. Поведение потребителей
 - Анализ ключевых факторов влияющих на поведение потребителей
 - Процесс принятия решения о покупке
 - Кросс-культурные отличия потребительского поведения
 - Потребители как клиенты
6. Рекламный менеджмент
 - Рекламная стратегия: разработка и реализация
 - Международная реклама, инновации в рекламе

- Подходы к управлению ATL, BTL и on-line рекламой
- 7. PR и работа со СМИ
 - Роль и инструменты PR, анализ специфики
 - PR vs реклама
 - Управления репутацией компании, бренда
 - Планирование PR коммуникаций
- 8. Прямые и интерактивные маркетинговые коммуникации
 - Директ маркетинг
 - Интерактивные каналы коммуникации: Интернет, мобильная связь, Bluetooth и т.д.
 - Каналы коммуникации в точках продаж
 - Партизанский маркетинг
- 9. Выбор медиа каналов
 - Виды медиа-носителей: преимущества и недостатки
 - Медиапланирование: количественные и качественные показатели
 - Кросс-медиа
- 10. Исследования для маркетинговых коммуникаций
 - Коммуникационные исследования
 - Медиа-исследования
 - Анализ исследовательской информации информации
- 11. Разработка и оценка концепций маркетинговых коммуникаций
 - Разработка коммуникационного сообщения
 - Медиа-производство
 - Оценка эффективности и результативности маркетинговых коммуникаций
- 12. Навыки проведения презентаций
- 13. Подготовка к квалификационным экзаменам

Документы, которые получают участники, после успешной сдачи экзамена:

Участники, после успешной сдачи аттестации, получают 3 документа:

- **диплом** Нидерландского Института Маркетинга (NIMA)
- **сертификат** Европейской Маркетинговой Конфедерации (EMC), **EQF 5/8 Marketing Communications Manager**
- **сертификат** Образовательного и Тренингового Центра Нидерландов (ETCN)

Требования к участникам

- Теоретическая база в области маркетинга
- Высшее маркетинговое или экономическое образование
- Не менее 2 (двух) лет подтвержденного практического опыта, из них один год на позиции, принимающей маркетинговые решения



Экзамены:

После окончания программы **NIMA-B Marketing Communications** участники сдают два экзамена на русском языке:

- экзамен по теории продолжительностью в 3 часа. Теоретический письменный экзамен включает решение кейсов, с предоставлением развернутых ответов.
- практический экзамен - презентация и защита индивидуального проекта – плана маркетинговых коммуникаций, для выбранной компании.

Организация обучения

Организация обучения в рамках программ **NIMA** привязана к экзаменационным сессиям, которые проходят два раза в год: зимой (февраль) и летом (июль). Участники сдают экзамены одновременно во всех странах, где представлен Нидерландский Институт Маркетинга.

Учебные дни:

Среда с 19-00 до 22-15 (3 часа с учетом перерыва на кофе-брейк)

Суббота с 10-00 до 13-15 (3 часа с учетом перерыва на кофе-брейк)

Обучение не проходит в праздничные и предпраздничные дни, а также резервируется время для выполнения индивидуальных и групповых заданий.



Продолжительность обучения составляет **5 месяцев**.

Место проведения занятий

Занятия проходят по адресам:

- г. Киев, ул. Смоленская 31-33, тренинг-центр компании Инком, корпус "Центр Знаний" (ст. М Шулявская)
- г. Киев, пр. Московский, 6, ауд. 1207, бизнес-центр «Петровка-Центр» (ст. М Петровка, напротив ТЦ «Городок»).

Для регистрации на программе **NIMA-B Marketing Communications** необходимо:

1. На сайте **Европейского Центра Развития Компетенций**, www.eccd.com.ua, в разделе «**Регистрация**» заполнить регистрационную форму.
2. Направить на электронный адрес admission@eccd.com.ua свое резюме в последней редакции на одном из языков – рус/укр/англ. Резюме будет передано экспертам в Нидерланды, чтобы в течении 2-3 дней получить рекомендацию к зачислению участника на тот или иной уровень программ.
3. В случае, если к резюме возникнут вопросы – кандидату будет предложено пройти тест или собеседование для определения уровня подготовки.

Стоимость участия в программе:

Стоимость программы **NIMA-B Marketing Communications** составляет **2700 EUR [НДС включен]**

Оплата производится поэтапно (5 этапов).

Что входит в стоимость программы:

- Непосредственно обучение (75 часов учебных часов + индивидуальная работа с коучем)
- Регистрация на 2-а экзамена (практический и теоретический)
- Книги и учебные пособия, используемые в программе (2 учебника, дополнительные материалы для чтения и методические пособия)
- Кофе-брейки в перерывах между занятиями
- Участие в бизнес-симуляции
- Участие в гостевых лекциях, в том числе после окончания курса
- Постоянный доступ к системе e-learning (даже после окончания программы)
- Взаимодействие в рамках Ассоциации выпускников (NIMA Alumni Network)

Команда **Европейского Центра Развития Компетенций** рада ответить на Ваши вопросы относительно программ **NIMA**, философии, организации и содержания обучения!

Наши контактные данные:

www.eccd.com.ua

eccd@eccd.com.ua

+38 (044) 468 15 65

+38 (044) 587 60 54

+38 (067) 2 400 300

Контактные лица:

Координатор программ NIMA в Украине – **Антон Бабогло**

Anton.Baboglo@ECCD.com.ua

Менеджер по развитию бизнеса – **Ольга Колядина**

Olga.Kolyadina@ECCD.com.ua

Менеджер программ NIMA – **Катерина Иванцова**

Kateryna.Ivantsova@ECCD.com.ua