

Международные квалификационные программы NIMA Marketing Communications B



Программы **Нидерландского Института Маркетинга (NIMA)** – это международные среднесрочные программы профессиональной сертификации в сфере маркетинга, рекламы, продаж и PR, которые в Украине проводит голландская образовательная компания «**Европейский Центр Развития Компетенций**».

NIMA (Netherlands Institute of Marketing) – единственные квалификационные программы в Украине, приведенные в соответствие с **Европейской Квалификационной Системой Оценки Специалистов (EQF)**.

Справка:

Европейская комиссия по вопросам образования, на одном из заседаний Европарламента, в сентябре 2006 года, сформировала рекомендацию к созданию унифицированной **Европейской Квалификационной Системы (European Qualification Framework - EQF)**. Данная система имеет целью стандартизацию системы оценок квалификационных программ различных государств и призвана помочь работодателям и соискателям сравнивать и лучше понимать значение различных уровней квалификаций. По решению Европарламента, к 2012 году, все сертификаты и дипломы специалистов, выпущенные любым образовательным заведением стран Евросоюза, будут содержать информацию о соответствии тому или иному уровню EQF.



Основные преимущества программ NIMA:

- 1. Международная аккредитация** (после окончания программы и сдачи экзамена, участник получает международный диплом, который признается во всех странах мира).
- 2. Акцент программ не на теории, а на практических навыках и компетенции** (на занятиях обсуждается реальный опыт тренеров и участников, решаются реальные, актуальные для участников задачи и их компаний, рассматривается национальный и зарубежный маркетинговый опыт).
- 3. Все тренеры программы – это маркетологи-практики, аттестованные NIMA** и занимающие высокие должностные позиции крупных бизнес-единиц Европы.
- 4. Базовый язык обучения – русский.**
- 5. Во время программы участники посещают гостевые лекции**, которые проводят ведущие специалисты крупных бизнес-единиц Украины, что дает возможность слушателям развивать деловые контакты и делиться опытом.
- 6. E-learning** среда для новых участников и выпускников. **Европейский Центр Развития Компетенций** внедрил эффективную систему вне-учебного взаимодействия участник-тренер, участник-участник, участник-организатор, которая объединяет выпускников **NIMA** прошлых сезонов. Эта on-line система размещается на сайте **ECCD** и служит повышению качества обучения и взаимодействия всех участников программ **NIMA**, а также развивает возможности для **networking** – приобретения новых контактов и знакомств для участников программ.

Описание программы NIMA Marketing Communications B



Маркетинговые коммуникации играют важную роль в каждой организации. Каким образом наиболее оптимально воздействовать на целевую группу? Что знают и что думают о Вашей компании Ваши клиенты/потребители? Какими ресурсами маркетинговых коммуникаций располагает Ваша организация? Каким образом можно гарантировать соблюдение баланса между маркетинговым планом и маркетинговыми коммуникациями? Какая эффективность Ваших маркетинговых и рекламных мероприятий? Как просчитать отдачу рекламных бюджетов? Как ее повысить? Ответы на эти важные

вопросы повлияют на успех Вашей компании на современном конкурентном рынке.

Содержание курса

- Система маркетинговых коммуникаций
- Политика бренда
- Коммуникационные исследования
- Стратегия и медиа планирование
- Рекламный менеджмент
- Инструменты маркетинговых коммуникаций
- Выбор средств рекламы
- Составление бюджета и маркетинговое планирование
- Стратегический план маркетинговых коммуникаций
- Интегрированные коммуникации
- Новые каналы коммуникации
- Эффективность каналов коммуникации
- Создание креативных рекламных концепций
- Инновации в рекламе. Технологии будущего.
- Управление имиджем компании, бренда, проекта и т.д.
- Планирование и управление эффективностью рекламных кампаний и т.д.

Сферы применения

- Интегрированные коммуникации
- Управление торговой маркой (брендом)
- Электронная коммерция
- Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM)



Требования к участникам

- Теоретическая база в области маркетинга
- Образование в сфере рекламы, маркетинга, PR, или любое экономическое образование.
- Не менее двух лет подтвержденного практического опыта в сфере маркетинговых коммуникаций.

Целевая группа



Курс **NIMA Маркетинговые коммуникации - В** разработан для специалистов, работающих в сфере рекламы, PR, брендинга, электронных каналов коммуникации и хотели бы повысить и подтвердить свою квалификацию.

Участники программ **NIMA Marketing Communications В** – это люди, занимающие такие должности:

- директор по рекламе, PR-директор
- коммерческий директор
- бренд-менеджер
- ведущий менеджер по рекламе/PR/маркетингу
- account директор рекламного агентства или ведущий менеджер по работе с клиентами
- руководитель BTL-программ

Экзамены

После окончания программы **NIMA Маркетинговые коммуникации В** участники сдают два экзамена:

- экзамен по теории продолжительностью в 3 часа. Теоретический письменный экзамен включает решение кейсов, с предоставлением развернутых объяснений.
- практический экзамен, продолжительностью в 3 часа, представляет собой подготовку плана маркетинговых коммуникаций, в рамках описанной ситуации, и защиту предложенной концепции перед экзаменационной комиссией.

Организация обучения

Организация обучения по программам **NIMA** привязана к экзаменационным сессиям, которые проходят 2 раза в год: зимой (январь-февраль) и летом (июнь-июль). Продолжительность программы составляет 6 месяцев. Она состоит из 75 обязательных часов и примерно 15 факультативных (выступления приглашенных спикеров, бизнес-симуляции и т.д.)

Учебные дни

Среда с 19-00 до 22-15 (3 часа с учетом перерыва) суббота с 10-00 до 13-15 (3 часа с учетом перерыва). Обучение не проходит в праздничные и предпраздничные дни, а также резервируется время для выполнения индивидуальных и групповых заданий. Занятия проходят по адресу: **г. Киев, ул. Смоленская 31-33, тренинг-центр компании Инком, корпус "Центр Знаний" (ст. М Шуляевская), а также по адресу: пр. Московский, 6, ауд. 1207, бизнес-центр «Петровка-Центр» (ст.м. Петровка, напротив ТЦ «Городок»).**

Для регистрации на программе NIMA Marketing Communications B необходимо:

1. На сайте **Европейского Центра Развития Компетенций, www.eccd.com.ua**, в разделе **«Регистрация»** заполнить регистрационную форму.
2. Направить на электронный адрес **admission@eccd.com.ua** свое резюме в последней редакции на одном из языков – рус/укр/англ. Резюме будет передано квалифицированным экспертам в Нидерланды, чтобы в течении 2-3 дней получить рекомендацию к зачислению участника на тот или иной уровень программ.
3. В случае, если к резюме возникнут вопросы – кандидату будет предложено пройти небольшой тест для установления уровня подготовки.

Стоимость

Стоимость программы **NIMA Marketing Communications B** составляет **2700 EUR**

Что входит в стоимость программы:

- Непосредственно обучение (75 часов, обязательная компонента + 15 часов факультативная)
- Регистрация на практический и теоретический экзамен
- Книги и учебные пособия, используемые в программе (2 учебника, дополнительные материалы для чтения и методические пособия)
- Кофе-брейки в перерывах между занятиями
- Участие в гостевых лекциях
- Постоянный доступ к системе e-learning (даже после окончания программы)
- Выпускники программ имеют право бесплатного участия в гостевых лекциях, в том числе и после окончания обучения, а также претендовать на максимальные скидки при участии в дополнительных мероприятиях **ECCD**.
- Продолжение взаимодействия в рамках Ассоциации выпускников (Alumni Network)



Документы, которые получают участники, после успешной сдачи экзамена:

Участники, после успешной сдачи аттестации, получают 3 документа:

- **диплом** Нидерландского Института Маркетинга
- **сертификат** Европейской Маркетинговой Конфедерации
- **сертификат** Образовательного и Тренингового Центра Нидерландов (**ETCN**)



Тренеры программы

- Ярослава Коваленко / **ING Bank** / вице-президент по маркетингу / MBA
- Игорь Забулонский / **Prisma Development** / исполнительный директор / MBA
- Сергей Завадский / **INVISTA** / консультант по вопросам маркетинга и продаж / MBA
- Елена Житник / **InMind**/ маркетинг-директор / PhD

•Ирина Чиркова / **Эталонмолпродукт (Молочный альянс)**/ маркетинг-директор/ MBA

- Ангела Поддубная / **McDonald's Ukraine** / маркетинг-директор / MBA
- Bert Vukink / **Metro C&C Ukraine** / маркетинг-директор / NIMA C
- Raymond de la Court / **P&G Ukraine** / директор по продажам / NIMA C

А также приглашенные спикеры из специализированных компаний. Тренеры для программ отбираются **Образовательным и Тренинговым Центром Нидерландов (ETCN)**. Каждый тренер имеет более чем 7-ми летний опыт работы в маркетинге, степень **MBA (Master Business Administration)** или **PhD** (ученая степень) в маркетинге, либо высший уровень профессиональной сертификации (например, имеет диплом **NIMA Strategic Marketing C**).



Команда **Европейского Центра Развития Компетенций** рада ответить на Ваши вопросы относительно программ **NIMA**, философии, организации и содержания обучения!

Наши контактные данные:

www.eccd.com.ua

eccd@eccd.com.ua

+38 (044) 468 15 65

+38 (044) 587 60 54

+38 (067) 2 400 300

Контактные лица:

Координатор программ **NIMA** в Украине – **Антон Бабогло**

Anton.Baboglo@ECCD.com.ua

Директор по развитию бизнеса – **Колядина Ольга**

Olga.Kolyadina@ECCD.com.ua